

TRƯỜNG KINH TẾ TÀI CHÍNH
CTĐT: QUẢN TRỊ KINH DOANH

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

DANH MỤC
ĐỊNH HƯỚNG ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ VÀ THÔNG TIN NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC DỰ KIẾN
Ngành: Quản trị Kinh doanh - Khóa: 25.2 (2025 - 2027)

TT	Tên NHD dự kiến	Hướng nghiên cứu của NHD/ Tên đề tài dự kiến
1	TS. Nguyễn Quốc Cường cuongnq@tdmu.edu.vn 0905888898 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 02)	Quản trị kinh doanh, quản trị chiến lược, khởi nghiệp/ Quản trị kinh doanh: nguồn nhân lực, chiến lược, khởi nghiệp trong doanh nghiệp vừa và nhỏ, tổng công ty, tập đoàn phạm vi khu vực Đông Nam bộ, quốc gia
2	PGS.TS. Nguyễn Văn Chiến 0904391187 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 04)	Kinh doanh số, vốn nhân lực, hiệu quả kinh doanh, hành vi khách hàng và phát triển/ Kinh doanh và kinh tế số, kinh tế xanh, công nghệ số. Tăng trưởng, đầu tư tại TPHCM, vùng Đông Nam bộ. Hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, vốn nhân lực và đổi mới sáng tạo
3	TS. Nguyễn Mạnh Dũng dungnm@tdmu.edu.vn 0 984 493 979 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 04)	Quản trị nhân sự, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, marketing và hành vi khách hàng/ Quản trị nhân sự, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, marketing và hành vi khách hàng
4	TS. Nguyễn Khoa Trường An annkt@tdmu.edu.vn 0982621999	Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp, tài chính vi mô, tài chính phát triển/ Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Quản trị chất lượng; Quản trị nguồn nhân lực

TT	Tên NHD dự kiến	Hướng nghiên cứu của NHD/ Tên đề tài dự kiến
	(Chỉ tiêu hướng dẫn: 02)	
5	TS. Trần Thị Thanh Hằng hangttt@tdmu.edu.vn 0908303386 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 02)	Quản trị marketing, marketing số/ Chiến lược marketing, marketing số trong ngân hàng tại Đông Nam bộ. Chiến lược marketing, marketing số trong doanh nghiệp tại TPHCM, Đông Nam bộ
6	PGS.TS. Nguyễn Hán Khanh khanhnh@tdmu.edu.vn 0933727969 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 04)	Logistics và chuỗi cung ứng/ Hiệu quả logistics, xây dựng chuỗi cung ứng và phát triển tại Đông Nam bộ. Tác động logistics và chuỗi cung ứng đối với sự phát triển kinh tế xã hội
7	PGS. TS. Phan Tấn Lực 0984 252 522 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 02)	Marketing, nguồn nhân lực, quản trị nguồn nhân lực/ Phát triển nguồn nhân lực doanh nghiệp tại TPHCM, Đông Nam bộ. Sự gắn kết nguồn nhân lực tại TPHCM, Đông Nam bộ. Marketing và phát triển
8	TS. Đào Quyết Thắng 0918587189 thangdaoquyet@tdmu.edu.vn (Chỉ tiêu hướng dẫn: 04)	Quản trị nhân lực, chiến lược, đầu tư và phát triển, kinh tế học/ Quản trị nhân lực, chiến lược, thẩm định đầu tư, đầu tư và phát triển
9	TS. Phạm Thị Thanh Thủy 0971 956 060 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 03)	Nguồn nhân lực, phát triển nguồn nhân lực/ Phát triển nguồn nhân lực trong doanh nghiệp, ngân hàng. Sự gắn kết tổ chức, động lực làm việc.
10	TS. Nguyễn Hữu Tịnh 0914 580 919	Kinh tế học/ Chuỗi giá trị. Các vấn đề về tăng trưởng kinh tế, lạm phát, thất nghiệp.

TT	Tên NHD dự kiến	Hướng nghiên cứu của NHD/ Tên đề tài dự kiến
	(Chỉ tiêu hướng dẫn: 02)	
11	TS. Trần Quý tranquy@gmail.com (Chỉ tiêu hướng dẫn: 02) ĐT: 0919 696 000	Quản trị nhân sự, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, marketing và hành vi khách hàng/ Quản trị nhân sự, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, marketing và hành vi khách hàng
12	TS. Tô Trung Nam namtt@tdmu.edu.vn (Chỉ tiêu hướng dẫn: 03)	Trách nhiệm xã hội/ Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Phát triển bền vững
13	TS. Nguyễn Thanh An annt@tdmu.edu.vn (Chỉ tiêu hướng dẫn: 02) ĐT: 0918 278 017	Quản trị nhân sự, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, marketing và hành vi khách hàng/ Quản trị nhân sự, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, marketing và hành vi khách hàng
Tổng cộng số học viên có thể lựa chọn: 36		
Lưu ý: Những học viên thuộc các khóa trở về trước, lý do cá nhân chưa hoàn thành bảo vệ đề cương và đăng ký đề tài thì cần hoàn thiện thủ tục gia hạn đề cương và đăng ký tên đề tài theo quy định.		

Nơi nhận:

- HV ngành QTKD Khóa 25.2;
- Lưu: BQLĐT, website.